

INDICACIONES GENERALES

GUÍA DEL PSICOLOGO es la publicación más representativa del Colegio Oficial de Psicólogos. Es un instrumento esencial para la información de todos los colegiados en torno a las actividades que se desarrollan mensualmente en el mundo de la Psicología española.

Todos los profesionales de la Psicología cuando planifican sus actividades: cursos, seminarios, conferencias..., piensan en la **GUÍA DEL PSICOLOGO** porque conocen su alta difusión entre los psicólogos.

SECCIONES DE LA GUÍA

Noticias, Reportajes con temas de actualidad, Información Colegial, Servicios colegiales, Actividades de las Vocals y Secciones del Colegio (Trabajo y Organizaciones, Educativa, Clínica y Salud, Intervención Social, Drogodependencias, Seguridad Vial, Deporte, Jurídica...), Cursos, Reuniones y Congresos, Información Bibliográfica, Premios, Becas, ...

CARACTERÍSTICAS

DATOS TÉCNICOS

- IMPRESIÓN: COLOR
- SISTEMA DE IMPRESIÓN: OFFSET
- TAMAÑO: 210X280 mm.
- MANCHA: 170x240 mm.
- TIPO DE PAPEL: COUCHE

DISTRIBUCIÓN

- Más de 30.000 personas, colegiados, entidades, centros e instituciones relacionados con el mundo de la Psicología reciben mensualmente (11 números al año) la Guía del Psicólogo tanto en formato impreso como en versión digital.

TARIFAS DE PUBLICIDAD

	PRECIO **	TAMAÑO *
Contraportada a color	1.340 €	210x280 mm (sangre)
Interior de portada a color	1.210 €	210x280 mm (sangre)
Interior de contraportada a color	1.055 €	210x280 mm (sangre)
Página completa a color	899 €	170x240 mm
Media página a color	595 €	170x120 mm
Faldón a color	395 €	170x60 mm
Encartes (PREVIA AUTORIZACIÓN DE CORREOS) ***	1.495 €	

* Las medidas son en milímetros y ancho x alto.

** Los precios no esta incluido el IVA

*** El tamaño del encarte no podrá ser superior al tamaño de la revista (210x280) y no podrá exceder de 4 caras impresas y 25 gramos de peso. El Colegio deberá autorizar el contenido del encarte antes de ser impreso mediante una maqueta que se enviará a la Secretaría de Redacción de la Revista, posteriormente esta maqueta se enviará a correos para su definitiva aprobación.

TARIFAS DE PUBLICIDAD PARA CAMPAÑAS

TIPO DE PUBLICIDAD	1 Inserción	2 Inserciones (5% descuento)	3-4 Inserciones (10% descuento)	5-6 Inserciones (15% descuento)	7-8 Inserciones (20% descuento)	9-11 Inserciones (25% descuento)
Contraportada	1.340 €	1.273 €	1.206 €	1.139 €	1.072 €	1.005 €
Interior de Portada	1.210 €	1.149 €	1.089 €	1.028 €	968 €	907 €
Interior contraportada	1.055 €	1.002 €	949 €	896 €	844 €	790 €
Página completa	899 €	854 €	809 €	764 €	719 €	674 €
Media página	595 €	565 €	535 €	505 €	476 €	446 €
Faldón	395 €	375 €	355 €	335 €	316 €	296 €
Encartes	1.495 €	1.420 €	1.345 €	1.270 €	1.196 €	1.121 €

NOTA IMPORTANTE: Enviar su solicitud de contratación a la atención de Javier Martínez, Director de Comunicación.
Fax: 91 559 03 03. Correo electrónico: comunicacion@cop.es.