



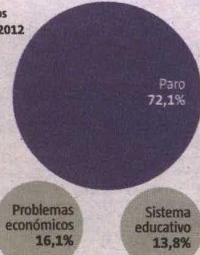
Las tipologías de los jóvenes españoles

En jóvenes de entre 15 y 24 años



El paro, el principal problema que identifican los jóvenes

Datos del 2012



La mayoría vive con sus padres

De entre 18 y 24 años

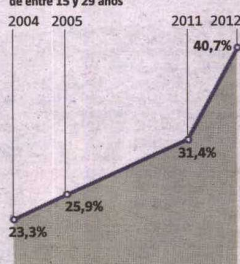


De entre 25 y 34 años



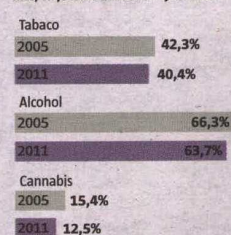
Se duplica el interés por la política

Datos del 2012, en jóvenes de entre 15 y 29 años



El consumo de alcohol se reduce un 2% en 6 años

Datos del 2011, consumo en el último mes, en jóvenes de entre 15 y 34 años



El 86% usa las redes sociales a diario

Datos del 2012, jóvenes de entre 15 y 29 años



FUENTE: Eurostat, FAD, Injuve y PNSD

LA VANGUARDIA

Los jóvenes no son pasotas

La crisis lleva a las nuevas generaciones a implicarse más en la sociedad

CELESTE LÓPEZ
Madrid

La crisis económica que asola España desde hace cinco años ha obligado a los jóvenes a dejar a un lado el pasotismo propio de la edad -aumentado en los últimos quinquenios por la sobreprotección familiar- para involucrarse más en la sociedad. No son ajenos a lo que a su alrededor ocurre, ni al paro, ni a la precariedad laboral, ni a la pobreza, ni a los cambios educativos, ni al dolor ajeno. La crisis les ha obligado a preocuparse por cuestiones más propias de

sobre Adolescencia y Juventud, promovido por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Este trabajo supone una "foto fija" de los elementos estructurales, socioeconómicos y culturales que definen a la juventud española actual.

Y de sus datos se comprueba cómo los jóvenes de entre 15 y 24 años han dejado a un lado la apatía para interesarse por el mundo que les rodea. Así, en tan sólo un año, el interés por la política ha crecido de manera más que significativa: casi el 41% de los jóvenes reconoce estar mucho o bastante interesado en los asuntos políticos frente al 31% del año 2011. Nada que ver con lo que se vivía en el 2004, cuando apenas un 23% mostraba un interés destacado por estos asuntos. Pero no sólo eso, también han decidido incorporarse a la movilización social: más de un 21% señala que había participado en protestas y manifestaciones.

Esto, sin embargo, no implica una mayor adhesión a los partidos políticos. Apenas un 2% de los jóvenes se afilia. "No se sienten identificados con los partidos tradicionales. No les gusta y están buscando nuevas vías de participación", señala Eusebio Megías, director técnico del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.

Su interés por cuestiones como la política y la necesidad de involucrarse más en la sociedad (64% de los jóvenes de entre 15 y 29 años) tiene mucho que ver con la evolución de sus preocupaciones: el 72,1% cree que el paro es el principal problema de la ju-

INTERÉS POR LA POLÍTICA

Casi el 41% muestra mucho interés por la política, pero rechaza los partidos formales

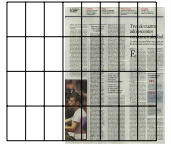
COMO ADULTOS

Al 70% le preocupa el paro y muchos están dispuestos a aceptar "lo que sea"

los adultos y a autorresponsabilizarse de su nuevo papel en la sociedad. Incluso los adolescentes están dejando de lado el ego propio de esa etapa de la vida.

Estas son algunas de las conclusiones del *Dossier de Juventud*. Indicadores básicos, un estudio recopilatorio realizado por el recién nacido Centro Reina Sofía





**LA OPINIÓN DE
LOS JÓVENES
ESPAÑOLES**

Eutanasia

Aumenta la valoración que hacen de que se aplique la eutanasia "a quien lo pida"

Aborto

Cada vez más favorables al aborto con 6,47 puntos (de una media de 1 a 10)

Pena de muerte

Aumenta la justificación de los jóvenes a que se establezca la pena de muerte a personas con delitos muy graves

Sexualidad

Favorables a las relaciones sexuales entre personas del mismo sexo

ventud a una enorme distancia del resto (el 16,1% cita problemas económicos y el 13,8%, el sistema educativo).

La juventud española expresa actitudes muy similares a las de sus mayores: se muestran escépticos sobre las posibilidades reales de modificar los comportamientos sociales y revelan una ruptura entre la correlación educación-esfuerzo-trabajo apostando más por la flexibilidad, entendiendo como tal trabajar en lo que sea en las condiciones que sean. En este punto destaca las aspiraciones de unos u otros dependiendo de su estatus social: los que están más arriba muestran el deseo de mantenerlo conseguido por sus padres, mientras que los de niveles más bajos se remiten estrictamente a la supervivencia.

¿Cómo interpretar estos datos? Según Megías, los jóvenes de la crisis son personas preocupadas por lo que están viviendo y muy desorientadas respecto al camino que deben seguir. No es para menos, porque están viviendo "no una época de cambio sino un cambio de época" y eso genera muchas incertidumbres.

Los jóvenes actuales reaccionan ante la crisis con cierta confusión y desorientación que les lleva a por un lado a una mayor implicación en la sociedad y a la vez a una desafección hacia el modelo actual y sus responsables. "Es

Sólo uno de cada cinco catalanes es apático

■ Sólo el 19,4% de los jóvenes catalanes de 15 a 34 años se pueden considerar apáticos respecto a la política y la participación. Un poco más de la mitad (51,1%) tienen actitudes y prácticas marcadas por una participación de intensidad media o alta pero son muy críticos respecto al funcionamiento de la democracia y sus instituciones políticas. Y un 29,5% tienen una participación media-baja. Estos datos proceden de la encuesta a la juventud de Catalunya del 2012 (sobre una muestra de 3.000 personas) presentada recientemente. La encuesta desmentía también otro tópico, el del elevado peso de los ni-ni. Sólo un 1,6% de los jóvenes no trabaja, ni lo busca, ni estudia ni atiende a obligaciones familiares. Este grupo es el que se considera que está en riesgo de exclusión social. Sin embargo, la gran mayoría o estudian (33,5%) o trabajan o buscan trabajo de manera activa (61,5%).

Otro dato significativo es la lengua que hablan habitualmente. Por un lado se confirma que el castellano sigue siendo dominante, con poca diferencia, si bien el catalán tiende a aumentar. Un 43,4% utiliza solo o preferentemente el castellano, mientras que un 35,6% utiliza sobre todo el catalán, y otro 15,8% utiliza los dos. Los usos lingüísticos de la juventud catalana se caracterizan por su hibridación. Entre las personas jóvenes de origen extranjero, sólo un 20,5% usa el catalán de forma habitual.

Otro estereotipo puesto en duda es el de los jóvenes que viven acomodados en sus casas. Aunque la encuesta indica que el 36,6% de los jóvenes aún vive en casa de sus padres, un 40,8% de estos aportan más de una cuarta parte de sus ingresos a los gastos comunes. De los hogares en los que viven jóvenes hay un 18,7% que están bajo el umbral de la pobreza, pero sin el dinero que ellos aportan el número de hogares en esta situación ascendería al 35,1%. También se percibe que los jóvenes de origen inmigrante se emancipan antes. / J. Playà

lógica esa desorientación en una población que por un lado entiende que los estudios y la formación son vitales pero también ven que esa sobrecualificación no les permite salir adelante, no es suficiente. ¿Cuál es la solución? Irse al extranjero, algo muy duro para personas que valoran la familia", explica Megías.

Como se desprende de estos datos, los jóvenes de ahora "no son marcanos" y "están integrados y socializados en el modelo de vida de una manera prácticamente igual que los adultos, pero viven el impacto de la crisis de una forma muy especial", señala el director general de la fundación, Ignacio Calderón. En este sentido, Megías critica "determinados estereotipos" que "no facilitan que la juventud pueda salir adelante porque les estigmatizan, les cierran oportunidades y les suponen un lastre añadido a las dificultades económicas y laborales".

Entre esos estereotipos se encuentra el clásico que lo único que piensan es en salir y pasarlo bien. El informe deja claro que es una realidad, pero se explica porque el ocio es sencillamente una señal de identidad de la juventud. "El salir con los amigos sirve

NECESIDAD DE GRUPO

"Estar solo es considerado una rareza, casi una patología"

DESORIENTADOS

"Están viviendo no una época de cambio, sino un cambio de época"

para romper con sus obligaciones, pero también se ha convertido en un refugio ante las ansiedades de un futuro que no pinta muy halagüeño, indica este trabajo. Es, sencillamente, el espacio de relación e identificación del grupo.

Porque por muchos cambios que la crisis haya provocado en los jóvenes hay cosas que no cambian, entre ellas la necesidad de integrarse y de formar parte del grupo. "Estar solo es considerado una rareza, casi una patología, opuesta por principio a uno de los valores más arraigados socialmente, estar relacionado o ser popular", señala el *Dossier de Juventud*. Tampoco cambian determinadas imágenes que algunos padres tienen de sus hijos, que consideran que "inmaduros dependientes, mimados e incapaces", como si esos chicos no hubieran sido educados por ellos y si por personas ajenas. "Los padres tampoco saben muy bien qué hacer ante la incertidumbre que viven sus hijos. Están ahí para apoyarlos pero no saben qué aconsejarlos porque ellos tampoco tienen nada claro qué camino se debe tomar. Son ellos los que deben andar", dice Megías.

Tres de cuatro adolescentes consumen alcohol

La mitad cree que beber seis copas un fin de semana no tiene consecuencias

MADRID Redacción y agencias

El 82% de los estudiantes de entre 14 y 18 años ha consumido alcohol en el último año y el 74% en el último mes, según se desprende de la última encuesta Escolar sobre Drogas (2012-2013) adelantada ayer por la ministra de Sanidad, Ana Mato, con motivo de la presentación de la campaña "Menores ni una gota", elaborada conjuntamente por el ministerio y la Federación Española de Bebidas Espirituosas (FEBE). Se trata de unos porcentajes más elevados con respecto a la última encuesta realizada en el 2010, donde el 74% de los jóvenes reconoció haber consumido alcohol en el último año y el 63% en el último mes.

También ha aumentado en nueve puntos el porcentaje de estudiantes que han consumido esta sustancia alguna vez en su vida, situándose ya en el 84%. "Casi un tercio de nuestros hijos se emborrachan cuando salen a divertirse", indicó Mato, para advertir de que el consumo en forma de atracón está cada vez "más extendido". Prueba de ello es que el 40% de los menores que beben lo hacen en forma de "atracción".

Asimismo, en esta edición de la encuesta se ha incluido una pregunta específica sobre el botellón, cuyo resultado ha sido que el 53% lo ha realizado en el último mes. Este hecho ha sido denunciado por la ministra, quien ha recordado que la venta de alcohol a los menores está prohibida y ha achacado estas cifras a la "poca conciencia" que hay sobre los peligros que tiene el consumo de alcohol entre esta población.

Y es que la mitad de los estudiantes considera que tomar cinco o seis copas un fin de semana no tiene "ninguna consecuencia". "Deberíamos preguntarnos si sabemos qué hacen nuestros hijos cuando están fuera de casa y si somos conscientes de cómo puede afectar el consumo de alcohol en su organismo. Permitir que los menores beban estas sustancias no es un juego, ya que desde la primera gota es nocivo para su salud. Por tanto, estamos ante un problema de

salud pública, pero también social, del que todos deberíamos de sentirnos responsables", apostilló Mato.

Por ello, Mato ha abogado por conseguir que el conjunto de la sociedad sea capaz de conseguir unas condiciones idóneas para impedir que los menores accedan a estos productos y ha recordado que su departamento trabaja en un nuevo proyecto de ley para la prevención del consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad y sus efectos.

Este borrador incluye medidas como la regulación de la

Los menores y el alcohol

74%

de los menores ha bebido alcohol el último mes, frente al 63% que reconoció consumirlo en la encuesta del 2010

53%

de los estudiantes ha hecho botellón en el último mes. Esta pregunta no estaba en las encuestas anteriores

40%

de los adolescentes que beben lo hacen en forma de "atracción". En el 2010, este porcentaje era del 35,6%

exposición del menor a la publicidad, el uso de nuevas estrategias de prevención en redes sociales y medios de comunicación y el desarrollo de acciones en el ámbito educativo y familiar.

Según Mato, más allá de esta problemática se sitúa el hecho de que está asociada con una mayor prevalencia de consumo de otras drogas. "Sólo el 9% de los menores abstemios ha tomado drogas ilegales, mientras que el 40% que ha bebido alcohol en el último mes también ha consumido otras".



En red. El 86% de los jóvenes han incorporado en sus rutinas diarias las redes sociales

REUTERS