



Málaga General

Diaria

Tirada: **17.141**

Difusión: **12.040**

(O.J.D)

Audiencia: 42.140

12/10/2013

Sección:

Espacio (Cm_2): **953**Ocupación (%): **85**%

Valor (€): **1.428,85** Valor Pág. (€): **1.679,00**

Página: 46



Imagen: No

PSICOLOGÍA

Diez falsos mitos sobre nuestra conducta

El catedrático José Muñiz analiza las falsedades más comunes sobre el comportamiento, como que las personas que poseen un físico o un carácter opuestos se atraen

José Muñiz

Las leyendas urbanas son historietas, cuentos, mentiras, supersticiones, mitos que circulan ampliamente y que son tomadas como verdades por la mayoría de la gente. Sus orígenes son oscuros y las hay de todo tipo, referidas a distintas áreas de actividad, pero personalmente, seguramente por deformación profesional como psicólogo, estoy especialmente interesado en las relativas a la mente y a la conducta humana. Estas falsedades son difíciles de cradicar, como son difíciles de cambiar las creencias y actitudes de las gentes en general, por muy equivocadas que estén. La razón es que aparte del componente cognitivo de verdad o falsedad, las creencias y actitudes hincan sus raíces en el entramado emecianal de las personas.

des hincan sus raíces en el entramado emocional de las personas, así que su certeza es sólo un detalle más de su razón de ser. Ya asumo de antemano que sólo algunos de los que lean estas líneas cambiarán de opinión. Simplemente espero que pasen un rato agradable leyéndolas; si encima sirve de algo, perfecto. Ahí van mis diez preferidas.

Los humanos son seres racionales

estes racionales

Ésta es una de las creencias con
más abolengo y tradición, ya que

está en el origen de la definición de
lo humano por egregios filósofos
como Platón y Aristóteles. Pero ¿es
mentira? ¿Los humanos no somos
racionales? Como ocurre con otras
muchas leyendas urbanas, en este
caso se trata de una verdad a medias. Los humanos tenemos un
componente racional, no hay
duda, pero gran parte de nuestra
conducta es irracional, instintiva
y automática. Y no es extraño, al fin
y al cabo formamos parte del árbol
de la vida, que tiene unos tres mil
millones de años, y compartimos
la mayoría de sus características.
En su reciente libro titulado Pensar
rápido, pensar despacio, el psicólogo y Premio Nobel Daniel Kahmenn expone con brillantez los
dos sistemas de funcionamiento
de los humanos, el lento, analítico
y racional, y el rápido, o instintivo
e irracional. La mayoría de nues-

tras decisiones diarias las toma el sistema rápido, y sólo en algunos casos echamos mano del sistema racional para resolver algunas cuestiones que requieren un mayor análisis. Con mucha frecuencia decisiones que consideramos racionales son simples racionalizaciones, es decir, las vestimos de lógica después de tomadas, somos expertos en racionalizar. El reconocer que muchas de nuestras decisiones no provienen de sesudos análisis no desmerece nuestra autoestima humana, como enseñamos a nuestros estudiantes de Psicología, la conducta humanan oes lógica, es psico-lógica.

Sólo utilizamos el 10% de nuestro cerebro Ya nos gustaría que esta leyen-

da fuese verdad, esta ilusión nos pensar que aún tenemos un 90% de crecimiento potencial vana pretensión, sencillamente perded toda esperanza al respecto. Si no es así, ¿por qué persiste esta leyenda? Porque nos gusta creerlo, deseamos que sea verdad. No sólo está extendido entre la po-blación general, un tercio de los psicólogos la considera cierta, y un 6% de los neurocientíficos tam-bién; está claro que la formación académica no inmuniza de forma eficaz contra las leyendas. Lo saben bien los publicistas, que a ve ces hacen uso de las leyendas con sus anuncios. Así, una compañía de seguros proclama: al parecer sólo usamos un 10% de nuestro cerebro, si usted está con nosotros es evidente que está utilizando más. Naturalmente, que esto sea falso no quiere decir que no haya posi-bilidades de mejora cognitiva a base de entrenamiento y esfuerzo recuérdese la regla americana de las cuatro mil horas: si se quiere estar entre el 10% superior de nues-tra profesión hay que trabajar al menos esas horas al año, lo cual, si echan números, verán que no es

3 La música de Mozart mejora la inteligencia de los bebés ▶ Qué fácil sería mejorar la inteli-

▶ Qué fácil sería mejorar la inteligencia de las personas si esto fuese verdad, per on olo es. Se trata de una leyenda urbana muy extendida. Todo tiene su origen en un trabajo publicado en 1993 en la prestigiosa revista Nature por unos investigadores de la Universidad de California. Posteriores investigaciones no lograron replicar estos resultados, así que no hay evidencias concluyentes de que escuchar a Mozart siendo bebé mejore de forma clara la inteligencia y esas mejoras se mantengan a lo largo de la vida. Lo que también es verdad es que escuchar música de Mozart no tiene ninguna contraindicación, y es mejor hacerlo que no, pero no hay por qué limitarse algenio de Salzburgo, puede probarse también con Bach u otros, sin descartar la de Pink Floyd o Coldplay. En fin, pongan música a sus hijos, la que sea, pero no se fijen en el aumento de su inteligencia, dejen que la disfruten y los efectos colaterales seguro que serán positivos en distintos ámbitos de su vida.

A Se pueden aprender idiomas mientras se duerme

Muchas personas están convencidas de que si se ponen cintas de un idioma mientras duermen lo terminarán aprendiendo. Es una fantasía maravillosa, ¿se imaginan que funcionase? Sería la pesadilla de las academias de idiomas. Sencillamente no funciona, no se gasten el dinero en CD para escuchar mientras duermen ni alteren sus sueños por esa razón. Dormir bien es fundamental para todo, no seolvide que gastamos un tercio de nuestra vida durmiendo, que se dice pronto. Aparte de los idiomas, se venden CD para dejar de fumar, perder peso, reducir el estrés o incluso ser un mejor amante, demasiado bonito para ser verdad. Si realmente quiere aprender inglés escuche esos CD pero cuanto más despierto y concentrado mejor. ¿Por qué entonces esa creencia generalizada? Proviene de trabajos de investigación poco controlados, que no tenían en cuenta que los CD despertaban a las personas, de modo que parecía que aprendían, pero no estaban realmente dormidos cuando los escuchaban.

Las personas

Está muy extendido pensar esto, que a los bajos les gustan las altas; a los gordos, las flacas; a los extravertidos, los tímidos... Y todo el

mundo parece disponer de ejem plos para confirmarlo; pues bien, es falso, en realidad nos gustan más quienes se nos parecen. La mayoría de estudios confirman que tendemos a elegir amigos y pa-reja entre aquellos que se nos parecen, repase sus amistades y lo comprobará. Por ejemplo, si usted es una persona ordenada y bien or-ganizada piénselo dos veces, o tres, antes de compartir el resto de su vida con alguien de características opuestas, su vida será un calvario. Claro que hay más cosas, por su-puesto, pero la afinidad funciona mejor que la complementariedad. Las personas con actitudes simila-res tienden a atraerse más entre sí, y aunque pueda haber algunos ejemplos chocantes, la regla fun-ciona. El mito de la atracción de los opuestos puede tener su origen en la idea de la media naranja, de buscar algo que complemente nues tro ser, pero se olvida que no somos medias naranjas, somos enteras, no nos falta una pieza que vamos buscando, se trata de encontrar otra naranja que ruede acompasadamente con la nuestra.

6 Los hombres son de Marte y las mujeres, de Venus

Hay una creencia muy extendida de que la mujeres y los hombres son completamente diferentes, de planetas distintos, ellos de Marte y ellas de Venus. Esta terminología fue acuñada por el psicólogo americano John Gray, que vendió más de cuarenta millones de libros en 43 idiomas y generó toda una in-dustria para aconsejar a hombres ymujeres a comunicarse. Pero ¿somostan distintos los hombres y las mujeres? Somos distintos en mu-chas cosas, faltaría más, pero no tanto como parece; entre otras co-sas, porque genéticamente lo co-mún de los humanos anda por el 99,8% y sólo tenemos un margen de maniobra para diferenciarnos del 0,2% aproximadamente. Por ejemplo, en lo relativo a la inteligencia no hay diferencias signifi-cativas entre hombres y mujeres. ¿Hablan más las mujeres que los hombres como muchos creen? Se-gún los últimos datos no lo parece, un estudio reciente norteamericano encontró que los universita-rios/as hablan un promedio de unas 16.000 palabras diarias, otra

cosa es que los temas sean diferentes. ¿Hablan más las mujeres sobre sus asuntos personales que los hombres? Algo más, pero poco, también ellos largan lo suyo. En lo que son mejores las mujeres es en detectar claves no verbales en la interacción. O sea, que de Venus y Marte nada, como mucho de Murcia y Cartagena.

Si a los niños se les educa igual funcionarán de forma parecida

La educación es importante, de eso no hay duda, pero no lo estodo. Los padres están cansados de ver que dando la misma educación sus hijos toman rumbos muy diversos. Los padres no son responsables de todo lo que hacen o llegan a ser sus hijos, su aportación, aunque importante, no determina el cien por ciento, ni mucho menos, de lo que ocurre. Así que deberían de limitarse a hacer las cosas con sentido común, pero no tratar de atribuirse ni responsabi-







General

Málaga

Diaria

Tirada: 17.141

Difusión: 12.040

(O.J.D)

Audiencia: 42.140

12/10/2013

Sección:

Espacio (Cm_2): 915 Ocupación (%): 81%

Valor (€): 1.371,90 Valor Pág. (€): 1.679,00

Página:



Imagen: No



lizarse de los éxitos y fracasos de sus hijos, éstos dependen también de otras muchas variables fuera de su control. En ciertas edades como la adolescencia los compañeros son con frecuencia más influyen-tes en la conducta de los hijos que los propios padres, no iba desen-caminado el clásico «dime con quién andas y te diré quién eres». Así que educar a todos los hijos por igual no garantiza que evoluciona-rán de forma similar, y está bien que sea así, pues la individualidad, entre otras cosas, actúa como de-fensa de los intentos de ingeniería social por parte de algunas ideolo-

8 Los enfermos mentales son violentos

▶ ¿Por qué muchas personas de buena fe creen esto cuando en rea-lidad es completamente erróneo? Tiene mucho que ver en ello las pe-lículas, que cuando incluyen per-sonas con alguna enfermad mental las describen como agresivas; tam-

bién las novelas y a veces la forma de dar las noticias caen en el mis-mo error. Se estima que la televisión describe a los enfermos mentales como veinte veces más violentos que las personas normales, lo cual es una verdadera aberración. Con ese tratamiento por parte de los medios no es de extrañar que muchas personas tomen por cierta la leyen-da urbana de la agresividad de los enfermos mentales. La verdad es enfermos mentales. La verdad es que más del 90% de las personas con alguna enfermedad mental, incluida la esquizofrenia, nunca cometen actos de violencia. ¿Puede decirse lo mismo de la población general? Lo cierto es que estas personas tienden a ser más bien víctimas que agresores, incluso víctimas de sí mismas, ya que el suicido asociado a ciertas enfermedades mentales es la nrimer causa de muerte tales es la primer causa de muerte en España, con más de 3.000 casos al año, seis veces más que por acci-dente laboral y tres veces más que por accidentes de tráfico. Los me-dios de comunicación, en general,

y el cine y la televisión, en particu-lar, deberían de ser muy cuidado-sos cuando traten estos temas y no contribuir a generar estereotipos erróneos acerca de las personas con alguna enfermedad mental.

Mejores estudiantes serán mejores profesionales Muchas personas creen esto a piespuntillas, yla verdades que esta

afirmación no es necesariamente ammacion no is necesariamente correcta, puede serlo, pero dista de ser siempre cierta. ¿Por qué no siempre los mejores estudiantes son luego los mejores profesionales? Muy simple, porque las reglas de juego en el mundo académico no son las mismas que en el com-plejo mundo profesional. Para manejarse con éxito en la vida profesional, además de poseer los conocimientos técnicos y académicos necesarios, y eso no es negociable, hay que ayudarse con otras competencias que denominamos trans versales, por ejemplo, responsabi-lidad, iniciativa, tenacidad, trabajo

en equipo, adaptación, capacidad de comunicación y ganas de seguir aprendiendo. Se estima que un conocimiento técnico tiene una vi-gencia media de unos cuatro años, un profesional que no siga formándose a los cuatro años estará fuera del circuito, no importa tanto lo que sabe ahora como lo que está dis-puesto a aprender. Para los fanáti-cos de Google, éstas son las cuali-dades que busca en los jóvenes que pretenden trabajar allír razona-miento analítico, caracidad de copretenden trabajar allí: razona-miento analítico, capacidad de co-municación, deseo de experimen-tar, trabajo en equipo, pasión y li-derazgo. Y es que sin pasión y gus-to por lo que se hace, nunca se hará

El ojo clínico es fiable

i Cuántos errores se han
cometido en nombre del ojo clínico! Está claro que el haber visto muchos casos agudiza el ingenio y mejora el ojo clínico, pero de ahía confiar ciegamente en él hay un largo
trecho que debemos recorrer con

mucha cautela. Se imaginan que cuando salimos con el carro de la compra del supermercado digamos a la persona de la caja: «Bueno, creo que son unos ochenta euros, ¿qué le parece?». «Me parece muy bien», contestará, «pero vamos a comprobarlo». El ojo clínico viene bien para formular hipótesis de trabajo que lueso hava que comviene bien para formular hipótesis de trabajo que luego hay que comprobar, como sabiamente hacen en el supermercado. Los profesionales de todo tipo, especialmente médicos y psicólogos, que toman decisiones importantes sobre las vidas de las personas, deberfan ser muy cautelosos utilizando el ojo clínico y apoyarlo con datos objetivos, lo cual meioraría notablemente sus cual mejoraría notablemente sus pronósticos.

Éstas son mis diez leyendas urbanas preferidas relacionadas con la conducta humana. Quien esté interesado en otras muchas puede consultar, por ejemplo, el libro de Li-lienfeld, *Lynn, Ruscio y Beyerstein*, del cual tomé algunas de ellas.