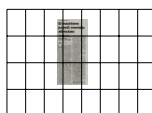


el Periódico Mediterráneo Comun. Valenciana General Diaria	Tirada: 13.888 Difusión: 11.620 (O.J.D) Audiencia: 40.670 20/10/2013	Sección: - Espacio (Cm_2): 277 Ocupación (%): 24% Valor (€): 383,80 Valor Pág. (€): 1.556,61 Página: 68	 Imagen: No

CAMBIOS SOCIALES

El machismo juvenil: enemigo silencioso

● Expertas alertan de un posible repunte de la violencia machista psicológica

EFE
sociedad@epmediterraneo.com
MADRID

Hay chicos que controlan a su pareja a través de WhatsApp, sienten celos cuando ella sale de fiesta o incluso decretan qué ropa debe ponerse...Y muchas mujeres lo toleran. Tres expertas en violencia de género desvelan los discretos síntomas del machismo entre los jóvenes. Sutil, sigilosa y encubierta. Así es la conducta de algunos chicos que utilizan todas las armas a su alcance para controlar y someter a su pareja.

Para Remedios Menéndez, directora de la Unidad de Igualdad de la Universidad de Alcalá, hay un repunte de violencia machista psicológica que "quizá no se percibe como un insulto o menosprecio por el hecho de ser mujer, sino como acoso" a través de las redes sociales, por ejemplo.

Twitter, Facebook y WhatsApp integran un "absoluto mecanismo de control", con riesgos que las chicas no perciben, tal y como afirma Marta del Pozo, doctora de Derecho Procesal de la Universidad de Salamanca: "Ellas asumen como algo normal que el novio censure su comportamiento, imponga su ropa, espíe su móvil o incluso no le deje espacio para estar con sus amigas", advierte.

Muchas jóvenes no solo consenten estas actitudes sino que

las justifican creyendo que "los celos son una muestra de amor", tal y como indica María José Díaz-Aguado, catedrática de Psicología de la Educación y directora de la Unidad de Psicología Preventiva de la Universidad Complutense.

De acuerdo con el último estudio de *Igualdad y Prevención de la violencia de género en la adolescencia*, dirigido por Díaz-Aguado y presentado por el Ministerio de Igualdad en 2010, casi tres de cada 10 chicas han escuchado con frecuencia aquello de "si estás celoso, es que te quiere".

"No entienden que un comportamiento posesivo es el caldo de cultivo de la violencia de género", añade Del Pozo.

La publicidad, los géneros musicales como el reggaeton o los fenómenos literarios como *Cincuenta sombras de Grey* o *Crepúsculo* refuerzan los estereotipos machistas y la posición sumisa de la mujer. Si las jóvenes no encuentran un referente distinto al de mujer "estupenda, dispuesta y sometida", ¿cómo van a imaginar que un novio controlador y autoritario sea antinatural?, afirman.

Tal y como afirma Menéndez, basta con escuchar los términos "sexistas y despectivos" con los que incluso ellas mismas califican a una mujer que decide estar con más de un chico en poco tiempo. La sociedad no ha entendido que la violencia se sigue transmitiendo "a través de sutilezas que no generan el mismo rechazo" que un bofetón, pero que pueden derivar en él, concluyen. ≡



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
 ► www.elperiodicomediterraneo.com
 ► Contestado: 964214322 - Buzón: 25511 CONT