

 CÓRDOBA Andalucía General Diaria	Tirada: 18.776 Difusión: 16.098 (O.J.D) Audiencia: 56.343 01/08/2013	Sección: - Espacio (Cm_2): 286 Ocupación (%): 31% Valor (€): 595,10 Valor Pág. (€): 1.890,00 Página: 41	 Imagen: No

ESTUDIO DEL INSTITUTO DE LA MUJER

Los jóvenes ven normal que mande el varón

► Un 41% de ellas considera que los celos son una prueba de amor

REDACCIÓN
MÁLAGA

Desolador informe el que presentó ayer en Málaga el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM). Más del 65% de los adolescentes andaluces de entre 14 y 16 años presentan actitudes o formas de pensar sexistas. Un 60% está de acuerdo o muy de acuerdo con la legitimidad de la autoridad masculina en la pareja y un 41,7% de las chicas cree que los celos son prueba de amor. La coordinadora provincial del IAM, Estefanía Martín, consideró "muy preocupante estas cifras" porque precisamente estos argumentos "los utilizan los maltratadores para justificar ciertos comportamientos". Martín detalló el estudio, titulado *Sexismo y violencia de género en la juventud andaluza e impacto de su exposición a menores*, junto al delegado de Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y la coordinadora del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), Soraya García. También presentaron la campaña *No es amor. Rompe con la desigualdad*, que persigue fomentar entre la juventud relaciones igualitarias, combatir actitudes que puedan considerarse normales en una relación afectiva pero que esconden comportamientos machistas o sexistas y prevenir la violencia de género.

Martín explicó que el análisis muestra que una de cada tres víctimas de violencia de género es menor de 30 años, una cifra "muy alarmante". A esto hay que añadir que más de un 50% de los chicos piensa que el amor implica posesión y exclusividad, y que más del 30% de las chicas considera normal que el chico golpee o arroje objetos cuando discute. Asimismo, el Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género pone de manifiesto que en los últimos cinco años, los casos de violencia de género en menores de 18 años ha aumentado un 23,7%. A nivel nacional, la coordinadora del IAM indicó que a lo largo de 2012 un total de 29 mujeres fueron víctimas de violencia de género, además de tres víctimas menores. Ante esto, la coordinadora del IAM hizo hincapié en que "la vacuna contra la violencia es la educación. Educar para prevenir". De este modo, animó a fomentar la educación "para eliminar pautas sociales y culturales que determinan una posición de desigualdad e inferioridad". "Sabemos que el camino es la educación en valores y la coeducación. Debemos poner nuestro esfuerzo en la eliminación de estereotipos relativos a los roles machistas, permitiendo un desarrollo más equilibrado y libre para todos, así como construir relaciones basadas en el respeto y la corresponsabilidad, impulsando la participación de las mujeres y los hombres en todos los espacios de la sociedad", dijo. La campaña está siendo difundida principalmente a través de redes sociales. ■