

|                                                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Nacional</b> <b>Economía</b><br><b>Mensual</b> | <b>Tirada:</b> <b>2.000</b><br><b>Difusión:</b> <b>0</b><br><b>Audiencia:</b> <b>0</b> | <b>Sección:</b> -<br><b>Espacio (Cm_2):</b> <b>1.113</b><br><b>Ocupación (%):</b> <b>89%</b><br><b>Valor (€):</b> <b>1.751,41</b><br><b>Valor Pág. (€):</b> <b>1.950,00</b><br><b>Página:</b> <b>30</b> | <br><b>Imagen:</b> <b>Si</b> |
|                                                                                                                                        | <b>01/05/2013</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                 |

# People Experts, la nueva dimensión de Psicólogos Empresariales

**Después de una trayectoria de 26 años en el mercado, Psicólogos Empresariales lanza su nueva marca de soluciones y servicios para la gestión del talento: People Experts. Para presentarla en sociedad, la consultora de Recursos Humanos reunió a un centenar de responsables de RRHH en la Casa América de Madrid. Durante el evento, Psicólogos Empresariales presentó también PE Station, la nueva plataforma online para la gestión integral de personas, así como el "Libro Blanco de la Evaluación".**

La nueva marca de soluciones y servicios de Psicólogos Empresariales, People Experts, nace con el objetivo de aglutinar todo el *know-how* en tecnología, *assessment* e innovación para la gestión del talento. "Nuestro *claim* durante años ha sido Psicólogos Empresariales, -Expertos en personas-, People Experts va más allá. Expertos en personas no sólo utilizando metodología y herramientas adecuadas, sino con consultores certificados y expertos para obtener una solución

gura que: "People Experts es una marca de soluciones y servicios, que supone un salto necesario y lógico, inherente a nuestra voluntad de innovación. Somos de las poquísimas consultoras de RRHH que tiene su propio departamento de I+D y, en ese sentido, somos líderes y tenemos la obligación de comunicar los adelantos tecnológicos, las novedades y ofrecer un servicio de alta calidad, para tratar el activo más importante de las compañías: las personas".

**Nuestro *claim* durante años ha sido Psicólogos Empresariales expertos en personas y People Experts va más allá: es convertir el talento en resultados de negocio**

global que dé verdaderos resultados al negocio, que en el fondo es lo que buscan las compañías", afirma Marta Martín de la Fuente, consejera delegada de Psicólogos Empresariales.

En la creación de la nueva marca siguen intactos los valores característicos de Psicólogos Empresariales centrados en la excelencia empresarial, en su orientación al cliente y con el foco puesto en las personas. En este sentido, la consejera delegada de Psicólogos Empresariales ase-

Para el director de Marketing y Comunicación de Psicólogos Empresariales, Álvaro Ibáñez, People Experts representa una nueva dimensión centrada en la búsqueda de soluciones globales con el mejor producto y con el mejor servicio. "Sólo con nuestros consultores, expertos y certificados, podremos garantizar la toma de las mejores decisiones objetivas con todas las posibilidades de éxito. La nueva dimensión que proponemos nos permitirá integrar las mejores soluciones para

posicionar a la persona adecuada y con las competencias adecuadas, en el momento y lugar adecuados. Con ello, obtendremos los mejores resultados liderando el talento de principio a fin. El talento individualmente no vale nada, integrado en una empresa con una misión específica contribuye directamente a los resultados del negocio. En conclusión, con People Experts convertimos el talento en resultados de negocio", afirma Álvaro Ibáñez.

## **PE Station: la estación online de los RRHH**

En esta nueva dimensión de Psicólogos Empresariales que se inicia con la puesta en marcha de People Experts juega un papel muy importante la segunda novedad que la consultora de Recursos Humanos presentó a sus clientes: el lanzamiento de PE Station, una estación *online* para la gestión del talento. PE Station es un entorno *online* con el que Psicólogos Empresariales pone a disposición de sus clientes todas las soluciones orientadas al desarrollo de procesos de RRHH. De este modo, desde una única plataforma tecnológica se puede acceder a pruebas psicométricas para identificar, desarrollar y evaluar talento, a soluciones fiables, sencillas e intuitivas para la evaluación del desempeño, así como soluciones para implantar proyectos de evaluación 360°. Además, PE Station también dispone de encuestas *online* para identificar cuál es la cultura o el clima de la compañía en un momento determinado. En definitiva, con PE Station Psicólogos Empresariales pone a disposición de sus clientes "todas las herramientas *online* para ayudarles a



|                                                                                   |          |               |                          |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |          | Tirada: 2.000 | Sección: -               |  |
|                                                                                   |          | Difusión: 0   | Espacio (Cm_2): 1.126    |                                                                                     |
|                                                                                   |          | Audiencia: 0  | Ocupación (%): 90%       |                                                                                     |
| Nacional                                                                          | Economía |               | Valor (€): 1.772,39      |                                                                                     |
| Mensual                                                                           |          | 01/05/2013    | Valor Pág. (€): 1.950,00 |                                                                                     |
|                                                                                   |          |               | Página: 31               | Imagen: Si                                                                          |

hacer los procesos más ágiles. Además ofrece la posibilidad de generar informes automáticos que les ayuden a tomar decisiones fiables y objetivas en lo que respecta a procesos de Recursos Humanos relacionados con personas”, comenta la directora ejecutiva de e-Assessment de Psicólogos Empresariales, Cristina Olleros.

Entre las ventajas que ofrece el uso de esta nueva herramienta tecnológica destacan la optimiza-

**PE Station es una plataforma online con la que Psicólogos Empresariales pone a disposición de sus clientes todas las soluciones orientadas al desarrollo de procesos de RRHH**

ción de tiempo y costes así como la transmisión de una imagen de marca. Este valor añadido es palpable en un proceso de selección, puesto que, tal y como explica Cristina Olleros, la plataforma “ofrece una fotografía global del perfil profesional de una persona antes de citarla a las oficinas, para luego solamente invertir tiempo en la entrevista presencial. Otro valor añadido que aporta PE Station es la imagen de marca, puesto que con su uso la empresa transmite una imagen de innovación y de modernidad muy acorde con la actual sociedad que se encamina hacia el uso constante de las nuevas tecnologías”, añade la directora ejecutiva de e-Assessment de Psicólogos Empresariales.

Finalmente, entendiendo que es su obligación y responsabilidad contar las cosas con el mayor rigor profesional posible, Psicólogos Empresariales aprovechó el evento para presentar su última novedad: el “Libro Blanco de la Evaluación”. Una publicación que, tal y como explicó Álvaro Ibáñez, director de Marketing y Comunicación de Psicólogos Empresariales: “Recoge las mejores argumentaciones para tomar decisiones objetivas, para filtrar toda la información que nos llega diariamente y ver más claramente la mejor decisión. En definitiva, para acabar con las ideas preestablecidas sobre las técnicas y prácticas de la evaluación”. A modo de ejemplo, el “Libro Blanco de la Evaluación” desmonta, con datos y argumentos, ideas preconcebidas como que “los *assessment centers* son procesos complejos y costosos en tiempo y en dinero” o que “los test y cuestionarios psicométricos representan un sobrecoste en los procesos de evaluación”.

#### Casos de éxito

En el evento, que reunió a un centenar de responsables de Recursos Humanos en la Casa América de Madrid, se presentaron dos casos de éxito que han contado con el liderazgo de Psicólogos Empresariales y que han sido reconocidos como *best practices* en sus empresas a nivel mundial.

En primer lugar, se expuso el proyecto “El talento de los líderes del futuro” que Psicólogos Empresariales ha desarrollado para Bayer Crop Science en España. Se trata de un proyecto de gestión del talento que consiste en crear una can-



tera de potencial talento que esté preparado para asumir posiciones de *management* a corto plazo basándose en el nuevo sistema de valores LIFE de Bayer. Entre los resultados de este proyecto de gestión de talento destaca que en 2011 se identificó que un 70% de los participantes tenía un alto potencial y un año más tarde el 42% de ellos ya estaba ocupando posiciones de *management* mientras que el resto de las personas están en procesos de desarrollo. La *HR Business partner* de Bayer CropScience, Rosa Camacho, se mostró satisfecha de la puesta en marcha, conjuntamente con Psicólogos Empresariales, de esta acción por ser “un proyecto que ha involucrado a toda la plantilla de Bayer Crop Science en España y porque se ha presentado como *best practice* en la central de Bayer en Alemania con gran éxito”.

El segundo caso de éxito que se presentó fue el “Sistema de Evaluación de la Red Comercial” (SERC) que Psicólogos Empresariales ha desarrollado para Mercedes Benz España. Durante la presentación, Andrés Moreno, gerente de la Academia de Formación de Mercedes Benz para España, Andorra y Gibraltar, explicó que SERC es una herramienta de valoración de la red de ventas de la compañía que cumple una doble función de selección y desarrollo. Por una parte, la herramienta *online* permite seleccionar a los perfiles comerciales que van a formar parte de los equipos de ventas de los concesionarios de Mercedes Benz y, por otro lado, es una herramienta que permite conocer de forma competencial cuál es el nivel de los vendedores en comparación con aquellos que tienen un mayor éxito en la red de concesionarios, diseñando así un plan de mejora personalizado. “Nuestro proceso de desarrollo de vendedores y nuestros programas de formación han ido variando a lo largo del tiempo, pero SERC se ha mantenido siempre como un apartado integrante del proceso de desarrollo de un perfil clave en la organización”, comentó Andrés Moreno.

“Con la mejor tecnología, la innovación más puntera y el mejor servicio asociado entramos en una nueva dimensión donde en Recursos Humanos también debemos pensar en los resultados de negocio. Los casos de Bayer Crop Science y de Mercedes Benz ejemplifican de forma brillante todo lo que es esta nueva dimensión”, resumió Marta Martín de la Fuente, consejera delegada de Psicólogos Empresariales ■

