

Diari DE TARRAGONA		Tirada: 16.700 Difusión: 14.439 (O.J.D) Audiencia: 50.537	Sección: - Espacio (Cm_2): 919 Ocupación (%): 99% Valor (€): 2.529,57 Valor Pág. (€): 2.538,00 Página: 3	
Cataluña Diaria	General 11/03/2013	Imagen: No		

SOCIEDAD | EL ABUSO DE INTERNET PUEDE ACABAR EN ADICCIÓN. PSICÓLOGOS Y AFECTADOS RECLAMAN RESTRICCIONES

Alerta por el aumento de jóvenes que juegan a las apuestas 'on line'

Patrocinios, banners en internet y anuncios en los medios son el caldo de cultivo para que despunte la ludopatía en la red

RAÚL COSANO

El tenista Rafa Nadal anuncia la nueva aplicación de PokerStars para móviles y tabletas. Cristiano Ronaldo marca un gol mientras millones de personas, adolescentes incluidos, ven en su camiseta el reclamo de Bwin, web de apuestas deportivas. En pleno partido de fútbol por Canal Plus, otro nuevo anuncio. En mitad de una tertulia deportiva noctámbula, es el propio moderador quien nos invita a jugar. Por no hablar de los banners que se abren a la mínima en cualquier navegación en la red y que ofrecen, a golpe de click inocente, franquear las puertas del casino 'on line'.

Son las nuevas plataformas para la ludopatía, la evolución hacia el 2.0 de la clásica adicción a los juegos de azar, el trueque de las tragaperras por el 'aceptar' en la red. Varios expertos alertan del incremento preocupante de los adictos a juegos por internet.

Mientras se estabiliza o desciende la cifra de ludópatas tradicionales, no deja de aumentar la virtual, un enemigo que alcanza a personas más jóvenes y que, por lo escondido y cotidiano, re-



Proliferan anuncios en internet o en la televisión, durante los partidos de fútbol. Apuestas deportivas o el póker son los reclamos. FOTO: LLUÍS MIJÁN

da vez más opciones para que la gente pueda jugar. Me intriga la adicción al uso de internet y que eso facilite la ludopatía on line».

El coste de la evolución

El conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías, cada vez entre personas más jóvenes, es el caldo de cultivo: «Habrà gente que sufrirá. Es un poco el coste de la evolución. Sólo hay que ir a la salida del cole o asistir a una cena, a una reunión de amigos y ver que todo el mundo está con el móvil. Hay gente angustiada cuando se queda sin batería». De ahí al interés por probar un juego de azar suele mediar un paso.

Entonces comienzan a influir otros factores, como indica Judit Arjona, psicóloga especialista en adicciones que trabaja en el ISEP Clínic de Reus: «Es una adicción más, pero se va adaptando a las nuevas posibilidades que surgen. La ventaja para el que juega es el anonimato y la facilidad y comodidad para acceder. Puedes jugar sin salir de casa, o incluso en la calle, con un móvil. La dificultad para darte de baja es también otro

LAS FRASES

‘Me intriga la adicción al uso de internet y que eso sea un caldo de cultivo’

Enric Brull

Director de OASI

‘La ludopatía ‘on line’ como tal no suele llegar a la consulta, pero sí se acaba desvelando como un problema’

Pilar Casaus

Psicóloga Área Médica Pere Mata

‘Internet le da al ludópata facilidad de acceso y anonimato. Juega en cualquier lugar’

Judit Arjona

Psicóloga del ISEP Clínic de Reus

factor que se añade a los que ya influyen, temas de personalidad o de insatisfacción emocional... todo eso afecta».

Según Arjona, más del 50% de personas con problemas de ludopatías ya están afectados por algún tipo de adicción 'on line', en

una clave: «Internet se ha convertido en algo muy al alcance de todos. A veces esa supuesta adicción no es el motivo de consulta, pero sí que acaba saliendo».

Tarjeta y conexión a internet

Pilar Casaus, directora médica del Área Comunitaria del Pere Mata y experta en patologías mentales, afirma que no se registra un incremento, al menos en el número de casos que llegan a consulta: «La patología en el juego en internet se da más en adolescentes. No suele llegar como consulta especializada; otra cosa es que el chico venga por otro problema y la adicción al juego acabe saliendo, pero no es, en sí mismo, un motivo de consulta. Pasarse muchas horas conectado a internet es un factor que influye negativamente».

La adicción se vuelve privada, individual, poco sospechosa para el entorno, pues a veces es suficiente una tarjeta de crédito y una conexión a internet. El perfil es mucho más joven, de entre

El perfil responde a gente joven, de entre 20 y 40 años, con estudios universitarios

muchos casos convertida en una patología escondida: «Nadie se tiene por qué enterar y es difícil que el paciente acabe pidiendo ayuda, al menos hasta que no haya problemas económicos o personales más graves. Una cosa es jugar por ocio, como un divertimento, y que la persona, cuando ve que ese uso abusivo puede traer problemas serios a su vida, lo acabe dejando». La psiquiatra tarraconense Beatriz Allué ofrece

Se trata de una adicción privada, muy escondida, individual y más difícil de detectar

sulta más difícil de combatir.

La Unitat del Joc Patològic del Hospital de Bellvitge registró un aumento de consultas por problemas con las nuevas tecnologías, incluyendo la adicción a juegos de azar. También varios expertos de Tarragona avisan de este incremento que, en parte, tiene su raíz en la sobreexposición a internet, como afirma Enric Brull, el director de OASI: «Lo que me preocupa es que haya ca-

Continúa en página 4

Diari DE TARRAGONA		Tirada: 16.700 Difusión: 14.439 (O.J.D) Audiencia: 50.537 11/03/2013	Sección: - Espacio (Cm_2): 922 Ocupación (%): 100% Valor (€): 2.030,00 Valor Pág. (€): 2.030,00 Página: 4	
Cataluña Diaria	General		Imagen: No	

SOCIEDAD | LA PEDAGOGÍA VIRTUAL SE DEBE COMBINAR CON RESTRICCIONES, COMO PASA CON EL ACCESO A BINGOS O CASINOS

Póker, apuestas deportivas, casino y bingo son, por ese orden, los juegos 2.0 que más triunfan

● Viene de la página 3

20 y 40 años, y corresponde a personas que nunca se hubieran acercado a una tragaperras o a un casino. «Es un sector de la población más joven, con estudios universitarios, que seguramente no se hubieran sentido atraídos por las tragaperras u otros juegos presenciales. Han descubierto el póker o las apuestas en la red», confirma la doctora Susana Jiménez, jefe de la unidad de juego patológico en Bellvitge. «Suelen ser personas con un nivel cultural medio-alto y saben usar muy bien el ordenador. Están muy familiarizadas con las nuevas tecnologías», comenta Arjona.

‘Debería haber un control’

Ante esta amenaza y la legalización de las apuestas por internet y móvil que se aprobó en 2011 –antes estaban en situación de ilegalidad–, los expertos reclaman algún tipo de regulación y limitación. «Debería haber algún control, igual que se hace físicamente con la entrada a bingos o casinos. Se ponen delante un anuncio cuando estás navegando en internet, facilita las cosas. Tarde o temprano debería imponerse un control», explica Enric Brull.

Desde la asociación Fora de Joc, una entidad para la rehabilitación de jugadores patológicos, se incide en esa línea crítica. «Sólo podemos recordar que las cantidades jugadas indican desde hace tiempo que nuestro planteamiento sobre juegos accesibles y de frecuencia rápida eran acertadas, siendo los que más enganchan, pero eso ya se sabía antes de legalizar las apuestas por internet», cuenta Manel Basart, secretario de Fora de Joc.

Trato de favor

«Las apuestas de frecuencia rápida –sigue Basart– no se deberían permitir por internet. La proliferación de anuncios está directamente relacionada con el trato de favor a determinadas apuestas privadas, ilegales durante años, y la cesión de licencias de explotación de apuestas a determinados medios de comunicación. Ahora hay medios que son los explotadores de apuestas. ¿Qué queremos que pase con la publicidad?».

Arjona añade: «La ludopatía en internet es un fenómeno relativamente nuevo que habría que regular, hacer que la accesibilidad no sea tan fácil». Basart ataca la permisividad imperante: «Siempre ha sido difícil de-

LOS CONSEJOS

Reconocer el problema

■ Hay que estar alerta cuando las relaciones personales o la alimentación pasan a un segundo plano y jugar se convierte en la prioridad vital.

■ El primer paso es ser consciente del problema. Antes la mayoría de pacientes que se someten a tratamiento venían por presión familiar. Ahora suelen llegar convencidos de que necesitan ayuda.

■ Confiar en la familia y contactar con una asociación de rehabilitación son unos primeros pasos convenientes.

■ La terapia habitual pasa por un abordaje psicológico de 16 sesiones semanales a lo largo de cuatro meses. El objetivo es lograr la abstinencia.

■ Si se logra, se accede a una segunda fase de control consistente en visitas al mes y, después, a los tres, seis, uno y dos años, todo ello para comprobar que no hay recaídas.

La cifra

53
empresas
en España

tienen licencia para operar en este mercado

senmascarar la ludopatía. La oferta permitida por las autoridades ha sido extensa y omnipresente. Los enfermos podían pasar meses y años sin ser descubiertos. Ahora, la intimidad que permite internet no facilitará el control de nada».

El tratamiento no se aleja demasiado del que hay que aplicar en casos de ludopatía convencional. «Hay que ver por qué se está haciendo uso de eso, qué carencias tiene el individuo... Hay que hacer una psicoeducación, aprender a hacer un buen uso del ordenador», cuenta la psicóloga Judit Arjona.

En conjunto, una terapia compleja para combatir lo que, para muchos, es una lacra, como afirma Manel Basart a nivel global: «Hay que valorar el impacto humano, desde suicidios, desapariciones y exclusión social, hasta salud ciudadana, separaciones, divorcios... Hablamos de un impacto absurdo en muchos sectores de consumo, de ser fuente incluso de la corrupción o de impactar en servicios sociales. Todavía queda mucho por hacer».

ENTREVISTA | Montse Gómez Psicóloga especialista en adicciones

‘Los spots vienen de todos los lados. Es algo agobiante’

RAÚL COSANO

–¿Hay que estar preocupados por el aumento del juego ‘on line’?

–Sí, sobre todo entre la gente más joven. Cuando comenzó el juego ‘on line’, era sólo en ordenadores, pero ahora se ha extendido al móvil. Antes el acceso no era tan fácil, había algunos filtros, pero ahora cada vez estos dispositivos están más a mano. Todavía es más fácil que con las máquinas tragaperras. Se ha normalizado mucho la gente que juega.

–La publicidad ha crecido.

–Hasta ahora los anuncios de casas de apuestas sólo salían en internet, pero ahora ya te llegan cuando estás viendo un partido de fútbol, en las camisetas... constantemente te salen los avisos de cómo están las apuestas de cada partido. Es algo que llega a ser agobiante.

–Eso repercute en un aumento de adictos.

–Hay una sobreexposición a la publicidad. Con el resto de adicciones hay restricciones, pero con el juego no. Es como cuando un jugador de fútbol lleva publicidad de apuestas en la camiseta... le está viendo mucha gente y él es ídolo para los jóvenes. Se mezcla todo y se nos ha ido de las manos. La lucha contra el juego parece ya una batalla perdida. Para muchos es una manera fácil de sacar dinero a la gente.

–Más difícil de librar. A veces la adicción parece oculta.

–La ludopatía de tragaperras era más social. Ahora también repercute el hecho de que ha-

PERFIL | Es psicóloga clínica y responsable de la sección de juego patológico del Institut de Diagnòstic Psicològic (IDP) de Tarragona. Es coordinadora del grupo de trabajo de juego patológico y otras adicciones conductuales del Col·legi de Psicòlegs de Catalunya.



Montse Gómez, psicóloga experta en adicciones. FOTO: DT

blamos de gente joven que ha nacido con las nuevas tecnologías. Con diez años ya hay niños conectados a internet. Los expertos dicen que se empieza a usar el móvil demasiado pronto. Todo eso puede influir para el futuro. Ahora tengo un paciente que me dice que está viendo un partido de fútbol y tiene la tentación de apostar. Me llegan mails de personas anónimas asustadas por tanta abundancia de anuncios.

–Que captan a los más jóvenes.

–Hay ganchos. Al principio podías jugar sin dinero y ahora lo que hacen es que las primeras cantidades que juegues son bonos gratuitos.

–¿Cómo se puede combatir?

–Hay que tratar el juego como el resto de adicciones. Hay que informar mucho e intentar hacer prevención. Vale más la prevención para evitar que la adicción no se descontrola. Hay muchos que no tienen problemas y que juegan con normalidad.

–¿Se agravará la situación en el futuro?

–Podemos decir que hasta ahora las tragaperras eran el juego preferente pero que con el paso de los años la ludopatía será sobre todo ‘on line’ y quedará vinculada con apuestas deportivas y ahí la importancia que el fútbol tiene en nuestra cultura será un factor decisivo. Sería conveniente aplicar una auto-prohibición, igual que se hace con la entrada a casinos, en las que hay un registro.

Un sector sin crisis: España se gasta en el juego digital 13 millones cada día

■ La Asociación Española de Juego Digital ha publicado el Informe Anual del Juego Online en España 2012. El estudio analiza la situación y el funcionamiento de las empresas de juego digital licenciadas en España y su actividad publicitaria, con especial atención en los datos económicos del mercado tras su regulación el pasado 1 de junio de 2012. El balance estadístico muestra que es un

sector en crecimiento que está muy lejos de la crisis: en España ya hay cerca de un millón de jugadores únicos ‘on line’, que gastan una media de 600 euros al año.

Según los datos de la Dirección General de Ordenación del Juego (DGOJ), recogidos en el informe, en el segundo semestre de 2012, los seis primeros meses después de la regulación se jugaron 2.345 millones de euros, esto

es, 13 al día. En cuanto a las diferentes modalidades de juego, el póker representa el 40% de cantidades jugadas, con 952 millones, seguido de las apuestas deportivas, con 861; del casino, con 371, y del bingo, con 24 millones. En España hay 53 empresas con licencia para operar en este mercado. Se calcula que en 2013 se llegue a los 5.000 millones en volumen de cantidades jugadas.