

PSYCHOLOGIES España	Tirada: 300.000	Sección: -	
	Difusión: 300.000	Espacio (Cm_2): 310	
Nacional	Audiencia: 1.050.000	Ocupación (%): 50%	Imagen: No
Femenina	01/01/2012	Valor (€): 4.551,40	
Mensual		Valor Pág. (€): 9.000,00	
		Página: 18	

¿Solidaridad egoísta?

Negarse a donar dinero por una causa mortal aumenta la vulnerabilidad

Por muy noble y solidaria que sea la causa que defiende, cuando un voluntario detiene a la gente por la calle pidiendo dinero, la mayoría continúa imperturbable su camino. Seguro que no piensan que están “tentando a la suerte”, pero, inconscientemente, se sentirán más vulnerables hacia aquello a lo que se han negado a contribuir. Así lo determina un estudio de la Universidad Hebrea de Israel, que examina la relación entre la percepción de la vulnerabilidad y la voluntad de la gente a ayudar económicamente en una causa mortal. Además de comprobar que las ayudas solidarias hechas a propósito se relacionan con la probabilidad percibida de ser víctima de la misma desgracia, la investigación demuestra que la negativa a donar dinero aumenta la sensación de vulnerabilidad. Ambos fenómenos se producen especialmente en personas con una fuerte creencia en un mundo justo, que piensan que existe una relación de causalidad entre el comportamiento de las personas y su fortuna (premios y castigos).



• **MÁS INFORMACIÓN**
www.elsevier.com