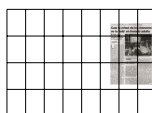


el Periódico Mediterráneo Comun. Valenciana General Diaria	Tirada: 13.888 Difusión: 11.620 (O.J.D) Audiencia: 40.670	Sección: - Espacio (Cm_2): 361 Ocupación (%): 31% Valor (€): 498,00 Valor Pág. (€): 1.556,62 Página: 3	
	12/12/2010	Imagen: No	

LOS PSICÓLOGOS ALERTAN DE LOS RIESGOS PARA LOS NIÑOS

Casi la mitad de los menores ve la 'tele' en horario adulto

● **Hidalgo afirma que este hábito de delegar la educación es muy perjudicial**

MARIBEL AMORIZA
mamoriza@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La realidad social castellanense incluye el dato de que hoy son muchos los hogares en los que hay tantos receptores de televisión como miembros de la familia. Este hecho propicia que los menores tengan acceso privado a una programación que no es controlada por los padres. El estudio encargado por la Oficina del Defensor del Pueblo a Unicef y que acaba de hacerse público confirma que un 44% de los menores ve la tele entre las diez y las doce de la noche, un tiempo que es, además, su franja horaria preferida. El 35% asegura que sus padres nunca controlan lo que ven y que, cuando lo hacen, suelen vigilar el tiempo, no los contenidos.

El psicólogo castellanense Carlos Hidalgo no solo confirma que estos datos coinciden con los hábitos provinciales, sino que "a partir de mi experiencia, estoy seguro de que son muchos más que el 35% de los padres los que no controlan lo que sus hijos ven, porque la prioridad es que los menores estén entretenidos, sin valorar las consecuencias".

En este sentido, Hidalgo se suma a las constantes alertas de los profesionales y llama la atención sobre el hecho de que "los padres están excesivamente alejados de sus hijos y no son cons-



► Aconsejan controlar los contenidos de lo que ven los menores.

el dato

LOS CONTENIDOS MÁS DAÑINOS

► **Más de la mitad de los menores de 18 años cree que, incluso en el horario 'protegido', la televisión ofrece contenidos que incitan a la anorexia, la bulimia o el consumo de alcohol y tabaco, con escenas y argumentos por los que también se discrimina a la mujer y se fomenta el consumismo.**

cientes de que delegan la tarea de educarlos, de modo que les están educando otras personas, no ellos". El psicólogo se refiere a que "los menores toman como referencia a personajes a los que

ven y escuchan en programas televisivos como puede ser, solo como ejemplo, *Gran Hermano*, y no los valores que el padre o la madre estiman que deberían adquirir". "Esto lleva -puntualiza- a que llegue un momento en el que los padres se sorprendan cuando comprueban cuáles son las convicciones de sus hijos, contrarias a su forma de pensar".

Carlos Hidalgo añade que "todo el tiempo que se está frente al televisor, o ante el ordenador, es un tiempo que fomenta la conducta antisocial, teniendo en cuenta que si, además, lo que se ve es poco adecuado, las consecuencias son mucho más serias, con la adopción por parte de los adolescentes, quienes adquieren convicciones, formas y maneras totalmente ajenas a su entorno social, muy a menudo perjudiciales para su desarrollo".