

|                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LA RAZÓN</b><br><b>Nacional</b> <b>General</b><br><b>Diaria</b> | Tirada: <b>200.748</b><br>Difusión: <b>141.691</b><br>(O.J.D)<br>Audiencia: <b>688.726</b><br><b>14/10/2008</b> | Sección: -<br>Espacio (Cm_2): <b>626</b><br>Ocupación (%): <b>77%</b><br>Valor (€): <b>9.869,00</b><br>Valor Pág. (€): <b>12.809,00</b><br>Página: <b>34</b> | <br>Imagen: <b>Si</b> |
|                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                          |

# Víctimas de tráfico y Antena 3, contra los puntos negros

Las cuatro principales asociaciones se adhieren a la campaña «Ponle Freno»

**La iniciativa para reducir la siniestralidad ya ha recibido más de 6.500 adhesiones desde su puesta en marcha.**

M. L.

MADRID- Las cuatro principales asociaciones de víctimas de la carretera Stop Accidentes, PAT, Aesleme y DIA firmaron ayer su adhesión a la plataforma «Ponle freno», puesta en marcha por el Grupo Antena 3. La iniciativa pretende que la señalización de los puntos negros y tramos peligrosos que existen en nuestras carreteras sea obligatoria, con el fin de evitar los siniestros.

En un acto para la firma del acuerdo celebrado ayer en Madrid, coincidiendo con el Día Europeo de la Seguridad Vial, prestaron también su apoyo al proyecto el Real Automóvil Club de España (RACE), la Fundación José Pons, el Colegio Oficial de Psicólogos, Europcar y el piloto Carlos Sainz, que ya se habían sumado a la plataforma.

## Apoyos

Desde su puesta en marcha, el pasado viernes 10 de octubre, y hasta la tarde de ayer, la plataforma recibió más de 6.500 adhesiones a través de la página web oficial de la campaña «Ponle freno»

## MÁS DATOS

**3.800**

personas murieron el año pasado en accidentes de tráfico

**46%**

de los conductores está a favor de señalar los puntos negros

**62%**

de los conductores cree adecuado avisar del número de fallecidos en un punto

(www.ponlefreno.com).

Los representantes de las asociaciones -víctimas o familiares de víctimas de siniestros en carretera- subrayaron la importancia de la iniciativa. «Todo lo que sea reducir el número de puntos negros y mejorar el estado de las carreteras, para finalmente eliminarlos, creo que es tremendamente positivo», apuntó Gustavo Almela, de Aesleme.

Para Amelia Ruiz, de PAT, la campaña tiene especial impor-



De izda. a dcha., Fernando Muñoz, de Stop Accidentes; Gustavo Almela, de Aesleme, y Amelia Ruiz, de PAT

tancia, pues no todo el mundo

sabe que existen los puntos negros. «Conozco los puntos negros porque soy víctima», señaló, «pero a una persona que va conduciendo no le puedes pedir que tenga en la cabeza dónde se va a encontrar con un punto negro, así que creo que deberían señalarlos». En la misma línea, el representante de Stop Accidentes manifestó que «estamos intentando que la Administración marque los puntos negros para que todo el

mundo los conozca».

Por su parte, el RACE reivindicó una «acción inmediata» de todas las Administraciones Públicas para eliminar los puntos negros de la red vial española. El club automovilista reclamó también la creación de una base de datos única para investigar en profundidad las causas de los accidentes en estos puntos negros, así como una iniciativa legislativa para la supresión de los mismos. Estas actuaciones deben complemen-

tarse con actuaciones de mejora de las infraestructuras.

La campaña del Grupo Antena 3 surge para combatir los siniestros en los puntos negros. Las carreteras españolas tienen, en la actualidad, más de 800 tramos especialmente peligrosos, donde se producen alrededor de 3.300 accidentes cada año. Más del 70 por ciento de estos puntos de alta siniestralidad se encuentra en carreteras convencionales y no están señalizados.