

15, 16 y 17
de abril
de 2008

 Especial Directivos
grupo Wolters Kluwer

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

902 250 520 tel

902 250 530 fax

salon@edirectivos.com

www.salonespecialdirectivos.com

13^o
SALÓN
CAPITAL
HUMANO

2008
ESPECIAL
DIRECTIVOS

4^o
SALÓN
MARKETING
+ VENTAS

PALACIO
MUNICIPAL
DE CONGRESOS
DEL CAMPO DE
LAS NACIONES

INVITACIÓN
Exposición
Comercial

Invitación ofrecida por:

 Especial Directivos
grupo Wolters Kluwer

Patrocinadores:

Grupo  BIC

 La Suma de Todos
Comunidad de Madrid

 madrid

Patrocinadores de Conferencias:

 Indra

 Indra

 Indra

 Indra

 Indra

Medios Oficiales:

 Foro
Recursos
Humanos

 infoempleo

 RRHH Digital

 monster.es

 InfoJobs.net

 CincoDías

 Laboris.net

Colaboradores:

 edipe

 laborman

 Thinking Heads

 el mundo de la comunicación

 el mundo de la comunicación

 IBERIA

 renfe

 dircom

PROGRAMA DEL FORO

Martes, 15 de Abril de 2008

MAÑANA (10:00 – 13:30 h.)

■ 13^o Foro de Capital Humano de Dirección de Recursos Humanos

- El día que entramos en el siglo XXI: Lecciones para el Management del 11-S.
- La Universidad Corporativa como herramienta para la gestión del Talento.

■ 4^o Foro de Marketing + Ventas

- Re-Think: Cómo pensar de forma diferente.
- Marketing líquido: La importancia de los partner en la implementación de las estrategias de marketing.

■ 1^o Encuentro Profesional de la Comunicación

- ¿Por qué los españoles comunicamos tan mal?
- Comunicación corporativa: cómo gestionar las relaciones con los diferentes públicos/stakeholders.

TARDE (16:30 – 18:00 h.)

- Teatro de Recursos Humanos: ¿Qué tipo de manager eres?
- Después de veinte años... ¿para qué sirven y para qué no sirven las competencias?
- Personal Branding: Cómo venderse.

Miércoles, 16 de Abril de 2008

MAÑANA (10:00 – 13:30 h.)

■ 13^o Foro de Capital Humano de Dirección de Recursos Humanos

- Construyendo el compromiso en la vida y en la empresa.
- Proyecto Delfos: Cómo Consentino moldea su cantera.

■ 4^o Foro de Marketing + Ventas

- Los nuevos canales para llegar al cliente: El Marketing móvil.
- Employer Branding: Cómo impactan las políticas de Recursos Humanos en la imagen de marca de la empresa.

■ 1^o Encuentro Profesional de la Comunicación

- Cómo comunicar la marca interna con eficacia: Experiencia y prácticas.
- Comunicación Interna: Lo que hay que hacer y (sobre todo) lo que no hay que hacer.

TARDE (16:30 – 18:00 h.)

- ¿Quién dijo crisis? Innovación y bienestar en las empresas del siglo XXI.
- La gestión de la Confianza: entre lo racional y lo emocional.
- Fidelización de clientes: Hacia la necesaria eficacia.

Jueves, 17 de Abril de 2008

MAÑANA (10:00 – 13:30 h.)

■ 13^o Foro de Capital Humano de Dirección de Recursos Humanos

- Como gestionar con ventaja la Diversidad Cultural en la Empresa.
- Factor humano, liderazgo e innovación.

■ 4^o Foro de Marketing + Ventas

- Últimas tendencias en investigación de mercados.
- La sociedad "low cost" y su impacto en la distribución y el consumidor.

■ 1^o Encuentro Profesional de la Comunicación

- La elaboración del Plan de Comunicación en un banco multinacional: El caso de HSBC.
- Para qué sirve la Comunicación Interna en situaciones de crisis. Análisis de casos prácticos.

TARDE (16:30 – 18:00 h.)

- Aspectos críticos de la incidencia de la inmigración en el mercado laboral. La evolución demográfica y planificación de Recursos Humanos.
- Automotivación, aprendizaje y confianza.
- Cómo diseñar estrategias de éxito en la gestión de precios. Más beneficios a través de un pricing optimizado.

Plano de Situación:



HORARIO:

Permanecerá abierto los días **15, 16 y 17 de abril de 2008** de **10 h. a 19 h.** ininterrumpidamente.

Si necesita más invitaciones puede solicitárnoslas desde:
salon@edirectivos.com

Entrada Exclusiva a PROFESIONALES

Esta invitación le dará derecho exclusivo a acceder a los stands de la Exposición. Para ello preséntela en la Mesa de Recepción del Salón donde le será canjeada gratuitamente por su acreditación.

CÓMO LLEGAR

- COCHE PROPIO:**
Aparcamiento en el Propio Recinto
- ESTACIÓN DE METRO:**
Metro Estación Campo de las Naciones
- AUTOBÚS EMT:** Línea 122

Salón Especial Directivos 2008

Si desea asistir al **13º Foro Capital Humano**, al **1º Encuentro Profesional de la Comunicación** o al **4º Foro de Marketing+Ventas** deberá cumplimentar el Boletín de Inscripción correspondiente que nos podrá solicitar llamando al Tel. **902 250 520** o en **salon@edirectivos.com**

ES IMPRESCINDIBLE CUMPLIMENTAR LOS SIGUIENTES DATOS:

Nombre: Apellidos:
Cargo:
Empresa: Actividad:
Dirección:
CP: Población:
Teléfono: Fax: E-Mail:

Le informamos que sus datos serán incorporados con fines mercantiles a un fichero del que es responsable Wolters Kluwer España SA. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose a nuestra dirección C/ Collado Mediano, 9. 28230 Las Rozas (Madrid). Sus datos serán cedidos con fines comerciales, a las empresas de nuestro mismo grupo de sociedades así como a los Patrocinadores del Salón Capital Humano. En el caso de que Vd. no lo desee así, dirijase por escrito a la dirección anteriormente indicada para hacérselo saber.

DATOS DE INSCRIPCIÓN

Datos de la EMPRESA

Empresa:
CIF:
Dirección:
Población: CP:
Provincia:
Teléfono: Fax:
E-mail:
Departamento (envío de factura):
Persona de Contacto (envío de factura):

Datos de los ASISTENTES

1. Nombre:
Cargo:
2. Nombre:
Cargo:
3. Nombre:
Cargo:

POR FAVOR, INDIQUE EN LA PARTE DELANTERA CUÁLES SON LAS CONFERENCIAS A LAS QUE DESEA ASISTIR

TARIFAS

	Clientes Especial Directivos	No Clientes Especial Directivos
1 Día	350,00 €	385,00 €
2 Días	580,00 €	638,00 €
3 Días	770,00 €	847,00 €

OFERTA ESPECIAL INSCRIPCIÓN ANTES DEL 17 DE MARZO DE 2008

	Clientes Especial Directivos	No Clientes Especial Directivos
1 Día	315,00 €	346,50 €
2 Días	520,00 €	572,00 €
3 Días	690,00 €	759,00 €

Forma de PAGO

Forma de Pago (seleccione con una "X" la forma de pago elegida):

- ☐ **Transferencia Bancaria a:** BSCH Cuenta: 0049-1916-13-2910110228
Enviar copia de la transferencia junto con el boletín de inscripción.
- ☐ **Cheque adjunto a favor de WOLTERS KLUWER ESPAÑA S.A.**