



Mario y la autoeficacia

Isabel Aranda,

Coach ICF. Psicólogo Experto en Coaching acreditado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Doctora en Psicología. «emociones capacitantes» Coordinadora del grupo de trabajo de Psicología y Coaching del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

Mario inicia su proceso de coaching con el fin de mejorar su capacidad de liderazgo con su equipo. Se muestra directo, abierto y confiado ante los objetivos que se plantea.

Su gran reto es que su equipo “le siga” en su ritmo diario para hacer frente a los objetivos del negocio. Reconoce que hay una importante distancia entre lo que él les pide y lo que ellos, dice, “están dispuestos a hacer”.

“¿Qué quieres decir con esto?”.

Pocas preguntas son necesarias, Mario expresa con fluidez el hilo de sus pensamientos. Lo tiene claro: “Es que no me siguen”.

“¿Qué es para ti un reto?”.

Mario dice que él se siente muy capaz de hacer las tareas que se plantea, le gusta superarse, hacer más y mejor, es algo que forma parte de su forma de actuar, es su forma de ser.

Su concepto de autoeficacia, en términos de Bandura (1987), le lleva a tener una fuerte sensación de control y a fijarse tareas difíciles con las que mantiene un fuerte compromiso. Las personas como él reaccionan frente a la posibilidad de fracaso aumentando y reafirmando aún más sus esfuerzos y se recuperan rápidamente después de un contratiempo.

“¿Qué significa que no te siguen?”.

“Eso, que no se esfuerzan suficiente, que les faltan conocimientos o

habilidades y no se comprometen con las metas”.

Mario mide la capacidad de su equipo desde su propio sentido de eficacia. Para él, el que no le sigan es el resultado de un esfuerzo insuficiente.

“¿Sabes en qué medida se sienten capaces de responder ante los objetivos?”.

Puede que tengan una percepción de su autoeficacia más baja que la de él, en cuyo caso duden de sus capacidades y se planteen retos poco desafiantes, así como un compromiso menor.

“¿Cómo crees que puedes aclarar estas diferencias?”.

Mario lo ve claro, es hora de tener una conversación con su equipo que les permita clarificar cuáles son las expectativas de cada uno y cómo se sienten de capaces ante ellas.

Puede que otros factores estén afectando a su capacidad de liderar, pero hoy Mario se lleva en claro que liderar un equipo también es hacer que se sientan capaces de alcanzar los retos.)

Las personas como él reaccionan frente a la posibilidad de fracaso reafirmando aún más sus esfuerzos)

BIBLIOGRAFÍA

■ BANDURA, ALBERT (1993). Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. Educational Psychologist 28(2): 117-148.



hybridpublication

CONVERT, PUBLISH, MANAGE & DISTRIBUTE DIGITAL PUBLICATIONS

Infórmese ahora y solicite una prueba gratuita

www.hpublication.com



Nuestra solución convierte en minutos, sin intervención manual y de manera autónoma cualquier documento en una publicación accesible en Internet y de cómoda lectura.

Ecológico y Sostenible

Gestión de accesos

Control y Trazabilidad

Experiencia lectura similar al papel

Ahorro de costes

Reduce la brecha digital

Información de gestión