



El domingo 29 de noviembre

PONLE FRENO lanza la CARRERA PONLE FRENO 2009



NO TE PARES, HOY CORRER SALVA VIDAS,
el lema de la primera carrera popular
dedicada a la seguridad vial en España



Las inscripciones se podrán formalizar desde hoy lunes en la web ponlefreno.com, que recogerá toda la información sobre la competición popular



El dinero recaudado se destinará a la Fundación Antena 3 para dedicarlo a acciones en materia de seguridad vial



La CARRERA PONLE FRENO 2009 ofrecerá recomendaciones y consejos sobre seguridad en cada punto kilométrico del recorrido



PONLE FRENO dedica 2009 a los peatones, a los que ha convertido en protagonista y eje de sus acciones durante este año



GRUPO ANTENA 3





PONLE FRENO, la mayor acción social impulsada por el Grupo Antena 3, pondrá en marcha el domingo 29 de noviembre una nueva campaña con la CARRERA PONLE FRENO, la primera carrera popular por la seguridad vial que se celebra en España, que tendrá como lema NO TE PARES, HOY CORRER SALVA VIDAS.

La inscripción y toda la información, en la web de PONLE FRENO

Desde el lunes 5 de octubre se podrán realizar las inscripciones en la web ponlefreno.com, que ofrecerá toda la información sobre esta primera edición de la carrera popular.

La CARRERA PONLE FRENO 2009 está abierta a todas las edades y se desarrollará a lo largo de 10 kilómetros. El recorrido en pro de la seguridad vial tendrá la salida y la llegada en el popular parque del Retiro de Madrid.

La seguridad vial protagoniza la carrera

El dinero recaudado de las inscripciones será destinado a la Fundación Antena 3 para dedicarlo a acciones relacionadas con la seguridad vial y en cada punto kilométrico del trayecto se ofrecerán recomendaciones y consejos en esta materia.

2009, el año del peatón

La CARRERA PONLE FRENO 2009 coincide con el año de los peatones, acción que PONLE FRENO que comenzó el pasado 15 de mayo, ya que se trata del colectivo más vulnerable de todos cuantos participan en el entorno vial. Durante este año, se convierte en el protagonista y eje de las acciones a través de la campaña en Antena 3, Onda Cero y Europa FM dedicada a promover la seguridad de los peatones.

Según los datos más recientes de la Dirección General de Tráfico, el 19% de los fallecidos en accidentes de tráfico se registraron en las ciudades. De éstos, más del 40% fueron peatones atropellados. Además, esta acción de PONLE FRENO recoge las preocupaciones de los más de 30.000 miembros de la PLATAFORMA CIUDADANA PONLE FRENO, quienes, a través de una encuesta *on line*, consideraron que mejorar la seguridad del peatón y alertar de los peligros hacia el viandante es un asunto importante (72%) o el más importante (18%) de todos los que participan en la Seguridad Vial.

