

Acta de la Reunión del “Grupo de Trabajo de Psicología y Coaching” del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, del día 26 de noviembre de 2009, de 19 a 21 h.

SIN LIMITES SOMOS MAS

Asistentes: 17

Temas tratados y acuerdos tomados

1. Herramientas: Presentación, por Pilar Fernández Zanca: “Herramienta PERSONA-Estilos Sociales” (Cómo me perciben los demás: Estilo de Comunicación, nivel de Empatía, y nivel de Flexibilidad interpersonal)

Resumen de la exposición:

En 1980, Persona desarrolló una herramienta para medir el grado de comunicación entre las personas. Para ello el Dr. Donal Shepherd utilizó los principios del diferencial semántico enunciados por Charles Osgood en su libro “The Measurement of Meaning”. (University of Illinois Press, 1953)

Desde ese año (1980), esta herramienta ha sido traducida a 33 idiomas y se ha utilizado en programas de formación en más de 50 países. En procesos de Coaching es muy útil para la generación de contexto.

El Estilo de Comunicación y/o Estilo Social es una descripción de cómo las acciones de un individuo concreto son percibidas en la mayoría de los casos por otras personas. Esta percepción se basa en la puesta en práctica de acciones y conductas que se describen con adjetivos que conforman dos escalas: Dominante/no Dominante y Emocional/no Emocional. Cuando se cruzan estas dos escalas dan lugar a los cuatro Estilos Sociales básicos: Facilitador, Promotor, Controlador y Analítico.

Los cuatro Estilos Sociales tienen puntos fuertes y desafíos diferentes. También se diferencian en la forma que tienen de utilizar el tiempo, en cómo toman sus decisiones y en cómo se comportan en situaciones de tensión.

El modelo se complementa con la información relativa al nivel de Proyección de Empatía y con el nivel de Flexibilidad interpersonal. Estas dos habilidades conforman el camino para el desarrollo de los cuatro Estilos Sociales. Se trata de entender “al otro” y “hablar su idioma”

Información más relevante del modelo:



2. Sesión del Grupo de Trabajo

(La sesión se realiza con la asistencia de dos coaches de equipo)

2.1. Breve explicación a los nuevos asistentes sobre cómo funciona el Grupo de Trabajo y entrega de la visión del mismo.

2.2. Comisiones de Estudio y Trabajo

2.2.1. Informe de las acciones llevadas a cabo por cada una de las comisiones.

- **Comisión de Formación y promoción del Coaching**

Se comentan los planes: actividades de promoción y formación: cursos nivel I de coaching, conferencias varias orientaciones o tendencias, etc.; II Jornada de Psicología y Coaching. Sugerencia importante: que los ponentes fueran psicólogos.

- **Comisión de Herramientas al servicio del coach**

9 de diciembre MBTI y FIRO B; 16 de diciembre Profiles International. Se proponen varias posibilidades que quedan pendientes de fecha por establecer en el siguiente encuentro.

- **Comisión de Bibliografía**

Se entrega de la reseña del libro “La empresa emergente” y se comentan ideas sobre reseñas en temas de liderazgo.

Se presenta un borrador de reseña del libro “El arte de soplar brasas” e invita a los asistentes a incorporarse a la Comisión; invitación aceptada por una asistente.

- **Comisión de cursos, eventos y convocatorias de actividades de coaching.**

Se solicita una mayor agilidad para volcar los datos en el Foro y se propone el uso de links.

- **Comisión de web COP y Foro**

Activar el foro.

Al final, intervienen las coaches de equipo: Dos FB o aportaciones:

- 1 ¿Sigue el grupo con la ilusión de la reunión anterior? Se pide compromiso de reflexión individual y aportación en la próxima sesión.
- 2 Interacción del grupo: Gráficamente queda clara la interacción de todos los asistentes. El grupo plantea propuestas de cambio. Las coaches invitan al grupo a pensar y después de ello llevar o no acciones a cabo.

Madrid, 26 de noviembre de 2009